

BEWERBUNGSFORMULAR

Bachelor Studiengänge:

Brand Management

Schwerpunkt Strategic Marketing Management

Brand Design

Schwerpunkt Kommunikationsdesign

Schwerpunkt Digital Design

BEWERBUNGSFRISTEN

Unsere Sommersemester beginnen im April, unsere Wintersemester im Oktober. Die Bewerbungsfristen hängen davon ab, ob ein Einreisevisum für Deutschland benötigt wird. eine Liste des Auswärtigen Amtes klicken Sie bitte den folgenden Link:

<https://www.auswaertiges-amt.de/de/service/visa-und-aufenthalt/staatenliste-zur-visumpflicht/207820>

Für Bewerber, die KEIN Einreisevisum für Deutschland benötigen: 15. September und 15. März

Für Bewerber, die ein Einreisevisum für Deutschland benötigen: 30. Juni und 15. Dezember

BEWERBUNGSUNTERLAGEN

Die folgenden Unterlagen müssen im Rahmen Ihrer Bewerbung bei uns eingereicht werden. Falls Sie sich per Email bewerben, verwenden Sie bitte - soweit nicht anders angegeben - das Format PDF.

1. ausgefülltes Bewerbungsformular inklusive Foto
2. beglaubigte Hochschulzugangsberechtigung, z.B. ein Abiturzeugnis oder ein Realschulabschluss mit Ausbildungszeugnis und 3-jähriger relevanter Berufserfahrung
3. Kopie eines gültigen Passes oder Personalausweises
4. beglaubigter Nachweis der Kenntnisse (Level B2) in der Sprache des angestrebten Studiengangs, sofern es sich dabei nicht um Ihre Muttersprache handelt
5. aktueller, tabellarischer Lebenslauf
6. Motivationsschreiben, das überzeugend darlegt, warum Sie an dem gewünschten Studiengang teilnehmen möchten, warum Sie erfolgreich sein werden und wie Sie den Abschluss für Ihre weitere Karriere nutzen möchten (maximal eine DIN A4 Seite).
7. Zeugnisse, Empfehlungsschreiben, Fortbildungsnachweise, Dokumentationen ehrenamtlicher Engagements o. ä.
8. Exmatrikulationsbescheinigung, falls Sie zuvor eine Universität oder Fachhochschule besucht haben, ohne einen Abschluss zu machen, sowie eine Unbedenklichkeitsbescheinigung, falls Sie denselben Studiengang bereits mindestens zwei Semester an einer anderen Universität oder Fachhochschule belegt haben.
9. Gestaltungsmappe, falls Sie sich für den Studiengang Brand Design bewerben

INFORMATIONEN ZUR GESTALTUNGSMAPPE

Ausschließlich für Bewerbungen zum Studiengang Brand Design

- › Die Gestaltungsmappe sollte 10-15 Arbeiten enthalten.
- › Zur Gestaltungsmappe gehört eine unterschriebene Erklärung, dass die eingereichten Arbeiten selbständig erstellt wurden.
- › Wurden bei Gestaltungsarbeiten Hilfen in Anspruch genommen oder sind sie in Teamarbeit entstanden, muss der Anteil der Eigenleistung schriftlich erläutert werden.
- › Die Themen, Gestaltungstechniken und Medien der Gestaltungsmappe können frei gewählt werden. Bei der Wahl der Themen ist es empfehlenswert, auf eine vielfältige Mischung von angewandten und freien Arbeiten zu achten.
- › Es ist wünschenswert, dass Arbeiten schriftlich dokumentiert werden, sodass der Designprozess (Entstehungssituation, Arbeitsschritte und Ergebnis) für die Mitglieder der Aufnahmekommission leicht nachvollziehbar ist.
- › Die Gestaltungsmappe ist digital einzureichen per Download-Link oder USB-Stick.

BEWERBUNGSPROZESS

Ihre allgemeine und spezifische Eignung für den von Ihnen angestrebten Studiengang wird in einem zweistufigen Verfahren von uns geprüft.

Stufe 1: Bewertung Ihrer Bewerbungsunterlagen. Falls wir diese für ausreichend halten, werden wir mit Ihnen zeitnah einen Termin für Stufe 2 abstimmen.

Stufe 2: Eignungsprüfung in der Form eines Interviews, durchgeführt vom Studiengangsleiter und einem Mitglied der Fakultät.

Wenn Sie beide Stufen meistern, werden wir Ihnen gern die Zulassung anbieten. Der Prozess endet mit der Unterschrift eines bindenden Vertrages.

Um den Prozess zu beginnen, senden Sie bitte Ihre vollständigen Bewerbungsunterlagen vorzugsweise an:

bachelor@brand-university.de

Alternativ können diese auch per Post senden an:

Brand University
of Applied Sciences
z. H. Frau Sonja Sahlmüller
Rainvilleterrasse 4
22765 Hamburg

BEWERBUNGSFORMULAR

Dieses Formular ist interaktiv, d.h. Sie können Ihre Angaben direkt eintragen. Je nach Ihrem technischen Setup und Ihrem Browser, kann es sein, dass Sie es zunächst herunterladen müssen, um das Feature zu aktivieren. Falls Sie das Formular handschriftlich ausfüllen (nicht empfohlen), achten Sie bitte auf einwandfreie Lesbarkeit. Ihre Angaben bleiben in jedem Fall vertraulich und werden nicht mit Dritten geteilt.

Brand Management | Strategic Marketing Management

Wintersemester: Oktober 20__

Sommersemester: April 20__

Brand Design | Kommunikationsdesign | Digital Design | Product Design

Wintersemester: Oktober 20__

Sommersemester: April 20__

Ort, Datum _____

PERSÖNLICHE DATEN

Nachname: _____

Vorname: _____

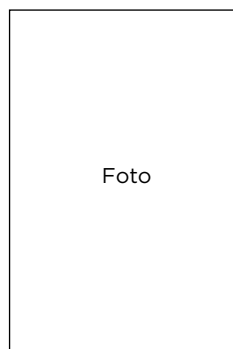
Geburtsname: _____

Geschlecht: weiblich männlich divers

Geburtsdatum: _____

Geburtsort: _____

Staatsangehörigkeit: _____



KONTAKTDATEN

Straße, Hausnummer: _____

PLZ, Ort: _____

Bundesland: _____

Land: _____

Telefon: _____

Mobil: _____

E-Mail: _____

CHECKLISTE

- Ausgefülltes Bewerbungsformular inklusive Foto
- beglaubigte Hochschulzugangsberechtigung
- Übersetzung der Hochschulzugangsberechtigung (falls erforderlich)
- Kopie Pass oder Personalausweis
- Nachweis über Sprachkenntnisse (falls erforderlich)
- Lebenslauf
- Motivationsschreiben
- Weitere Dokumente zur Unterstützung der Bewerbung (optional)
- Exmatrikulationsbescheinigung (falls erforderlich)
- Unbedenklichkeitsbescheinigung (falls erforderlich)
- Gestaltungsmappe per Link oder Speicher-Stick
(nur relevant für Brand Design)

Senden Sie bitte Ihre vollständigen Bewerbungsunterlagen vorzugsweise an:

bachelor@brand-university.de

Alternativ können diese auch per Post senden an:

**Brand University
of Applied Sciences**
z. H. Frau Sonja Sahlmüller
Rainvilleterrasse 4
22765 Hamburg

Wir freuen uns auf Ihre Bewerbung!

Bei Fragen zu den Bachelor-Studiengängen oder wenn Sie Unterstützung beim Bewerbungsprozess benötigen, kontaktieren Sie gern unsere Studienberaterin

Frau Sonja Sahlmüller via Telefon: **+49 (0)40 380 893 56 - 14**

oder Mail: **sonja.sahlmueLLer@brand-university.de**