Marken machen wir gemeinsam

Die Brand University folgt einem klaren Prinzip: Wenn es um Marken geht, braucht es die Perspektive aus Design und Marketing. So vermitteln wir es in der Theorie und richten ab Oktober 2023 unsere Studiengänge konsequent danach aus.

Mit einer innovativen Struktur lösen wir die Grenzen zwischen „Brand & Marketing Management“ und „Brand & Communication Design“ auf: In gemeinsamen Modulen erlernen alle Bachelor-Studierenden die Grundlagen für den erfolgreichen Aufbau von Marken. Dazu hat jeder Studiengang seine spezifischen Fachmodule.

Ein Studium, das Vernetzung fördert

„Brand Storytelling“, „Design Thinking“ oder „Social Media & Content Creation“ sind nur drei der Themen, die Marketing- und Design-Studierende gemeinsam lernen. So schaffen wir aktive Vernetzung für echten Wissenstransfer, neue Blickwinkel und das Verständnis für die gegenseitigen Denkweisen.

Du setzt Deine Schwerpunkte

Je weiter Du im Studium kommst, desto mehr erkennst Du, was Deine Stärken sind, wo Deine Interessen liegen und welche Themen Dich anziehen. Das fördern und unterstützen wir: Mit den Wahlfächern kannst Du Dein Wissen vertiefen oder verbreitern, um Deinen individuellen Studienschwerpunkt zu setzen.

Praxiserfahrungen sammeln und Kontakte knüpfen

Mit der auf Vernetzung ausgerichteten Studienstruktur erlebst Du auf dem Campus die Arbeitsweise der Design- und Marketing-Branche: Über den Tellerrand schauen, in Teams arbeiten und voneinander lernen sind die Schlüsselkompetenzen für den Arbeitsmarkt. Durch die Praxisprojekte mit Unternehmen, Start-ups oder Agenturen bist Du komplett für Deinen Karrierestart gerüstet.

Wir glauben an Brand Thinking

Marken müssen die Wertschätzung der Menschen erfahren, um nachhaltige Wertschöpfung für Unternehmen zu ermöglichen. Das gelingt, wenn die Marke im Zentrum aller Entscheidungen in einem Unternehmen steht: von der Produktentwicklung über die Preispolitik und das Package-Design bis hin zur Ansprache der Zielgruppen. Darum lernst Du an der Brand University alles, was Du brauchst, um eine Marke erfolgreich zu machen – als Manager*in oder als Designer*in.

Nina Rubin
Studienberaterin

Fon: 040 380 893 56-14
Mobil: 0160 556 67 83
E-Mail: nina.rubin@brand-university.de

Brand University of Applied Sciences
Lilienstraße 5-9
20095 Hamburg

brand-university.de

Die Bachelor-Studiengänge der Brand University

Marken machen wir gemeinsam

NEU ab Oktober 2023

Brand & Communication Design

Brand & Marketing Management

brand university
of applied sciences

BRAND

& COMMUNICATION DESIGN

& MARKETING MANAGEMENT

Design-Studienfächer, z. B.

- Corporate Design
- Fotografie
- UX & Interface Design
- Motion Design
- Creative Technologies

+2 PRAXIS-PROJEKTE

Fachübergreifende Module, z. B.

- Brand Thinking
- Storytelling
- Design Thinking
- Content Creation
- Markenführung

Marketing-Studienfächer, z. B.

- Grundlagen Marketing
- Wirtschaftswissenschaften
- Consumer Behaviour
- Marktforschung
- Mediaplanung

+2 PRAXIS-PROJEKTE

Plus Wahlfächer für Deinen individuellen Schwerpunkt im Studium

Design-Wahlfächer

- Illustration
- Game Design
- Web Design

... und vieles mehr

Themen-Wahlfächer

- Leadership
- Change Management
- Nachhaltigkeit

... und vieles mehr

Marketing-Wahlfächer

- Strategic Planning
- Social Media Marketing
- Trendforschung

... und vieles mehr