

# BEWERBUNGSFORMULAR

Bachelor Studiengänge:

**Brand & Marketing Management**

**Brand & Communication Design**

## BEWERBUNGSFRISTEN

Unsere Sommersemester beginnen im April und unsere Wintersemester im Oktober. Die Bewerbungsfristen hängen davon ab, ob ein Einreisevisum für Deutschland benötigt wird. Für eine Liste des Auswärtigen Amtes klicke bitte den folgenden Link:

<https://www.auswaertiges-amt.de/de/service/visa-und-aufenthalt/staatenliste-zur-visumpflicht/207820>

**Für Bewerber, die KEIN Einreisevisum für Deutschland benötigen:** 15. September und 15. März

**Für Bewerber, die ein Einreisevisum für Deutschland benötigen:** 30. Juni und 15. Dezember

## BEWERBUNGSUNTERLAGEN

Die folgenden Unterlagen müssen im Rahmen Deiner Bewerbung bei uns eingereicht werden. Falls Du Dich per Email bewirbst, verwende bitte – soweit nicht anders angegeben – das Format PDF.

1. Ausgefülltes Bewerbungsformular inklusive Foto
2. Hochschulzugangsberechtigung, z.B. ein Abiturzeugnis oder ein Realschulabschluss mit Ausbildungszeugnis und 3-jähriger relevanter Berufserfahrung
3. Kopie eines gültigen Passes oder Personalausweises
4. Nachweis der Kenntnisse (Level B2) in der Sprache des angestrebten Studiengangs, sofern es sich dabei nicht um Ihre Muttersprache handelt
5. Aktueller tabellarischer Lebenslauf
6. Motivationsschreiben, welches darlegt, warum Du an dem gewünschten Studiengang teilnehmen möchtest, warum Du erfolgreich sein wirst und wie Du den Abschluss für Deine weitere Karriere nutzen möchtest (maximal eine DIN A4 Seite).
7. Zeugnisse, Empfehlungsschreiben, Fortbildungsnachweise, Dokumentationen ehrenamtlicher Engagements o. ä.
8. Exmatrikulationsbescheinigung, falls Du zuvor eine Universität oder Fachhochschule besucht hast, ohne einen Abschluss zu machen sowie eine Unbedenklichkeitsbescheinigung, falls Du denselben Studiengang bereits mindestens zwei Semester an einer anderen Universität oder Fachhochschule belegt hast.
9. Gestaltungsmappe, falls Du Dich für den Studiengang Brand & Communication Design bewirbst

## INFORMATIONEN ZUR GESTALTUNGSMAPPE

### **Ausschließlich für Bewerbungen für den Studiengang Brand & Communication Design**

- > Die Gestaltungsmappe sollte 10-15 Arbeiten enthalten.
- > Zur Gestaltungsmappe gehört eine unterschriebene Erklärung, dass die eingereichten Arbeiten selbständig erstellt wurden.
- > Wurden bei Gestaltungsarbeiten Hilfen in Anspruch genommen oder sind sie in Teamarbeit entstanden, muss der Anteil der Eigenleistung schriftlich erläutert werden.
- > Die Themen, Gestaltungstechniken und Medien der Gestaltungsmappe können frei gewählt werden. Bei der Wahl der Themen ist es empfehlenswert, auf eine vielfältige Mischung von angewandten und freien Arbeiten zu achten.
- > Es ist wünschenswert, dass Arbeiten schriftlich dokumentiert werden, sodass der Designprozess (Entstehungssituation, Arbeitsschritte und Ergebnis) für die Mitglieder der Aufnahmekommission leicht nachvollziehbar ist.
- > Die Gestaltungsmappe ist digital einzureichen per Download-Link oder USB-Stick.

## BEWERBUNGSPROZESS

Deine allgemeine und spezifische Eignung für den von Dir angestrebten Studiengang wird in einem zweistufigen Verfahren von uns geprüft.

**Stufe 1:** Bewertung Deiner Bewerbungsunterlagen. Falls wir diese für ausreichend halten, werden wir mit Dir zeitnah einen Termin für Stufe 2 abstimmen.

**Stufe 2:** Eignungsprüfung in der Form eines Interviews, durchgeführt vom Studiengangsleiter und einem Mitglied der Fakultät.

Wenn Du beide Stufen meisterst, werden wir Dir gern die Zulassung anbieten. Der Prozess endet mit der Unterschrift eines bindenden Vertrages.

---

**Sende bitte Deine vollständigen Bewerbungsunterlagen vorzugsweise an:**

**bachelor@brand-university.de**

Alternativ kannst Du diese auch per Post an unsere Studienberatung senden:

**Brand University of Applied Sciences**

z. H. Frau Nina Rubin  
Lilienstraße 5-9  
20095 Hamburg

## BEWERBUNGSFORMULAR

Dieses Formular ist interaktiv, d.h. Du kannst Deine Angaben direkt eintragen. Je nach Deinem technischen Setup und Deinem Browser, kann es sein, dass Du es zunächst herunterladen musst, um das Feature zu aktivieren. Falls Du das Formular handschriftlich ausfüllst (nicht empfohlen), achte bitte auf einwandfreie Lesbarkeit. Deine Angaben bleiben in jedem Fall vertraulich und werden nicht mit Dritten geteilt.

### Brand & Marketing Management

Wintersemester: Oktober 20\_\_

Sommersemester: April 20\_\_

### Brand & Communication Design

Wintersemester: Oktober 20\_\_

Sommersemester: April 20\_\_

Ort, Datum \_\_\_\_\_

## PERSÖNLICHE DATEN

Nachname: \_\_\_\_\_

Vorname: \_\_\_\_\_

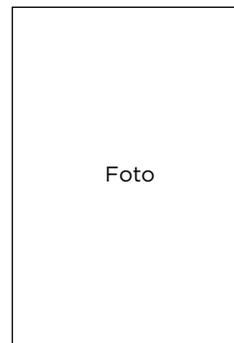
Geburtsname: \_\_\_\_\_

Geschlecht:  weiblich  männlich  divers

Geburtsdatum: \_\_\_\_\_

Geburtsort: \_\_\_\_\_

Staatsangehörigkeit: \_\_\_\_\_



## KONTAKTDATEN

Straße, Hausnummer: \_\_\_\_\_

PLZ, Ort: \_\_\_\_\_

Bundesland: \_\_\_\_\_

Land: \_\_\_\_\_

Telefon: \_\_\_\_\_

Mobil: \_\_\_\_\_

E-Mail: \_\_\_\_\_

## CHECKLISTE

- Ausgefülltes Bewerbungsformular inklusive Foto
- Hochschulzugangsberechtigung
- Übersetzung der Hochschulzugangsberechtigung (falls erforderlich)
- Kopie Pass oder Personalausweis
- Nachweis über Sprachkenntnisse (falls erforderlich)
- Lebenslauf
- Motivationsschreiben
- Weitere Dokumente zur Unterstützung der Bewerbung (optional)
- Exmatrikulationsbescheinigung (falls erforderlich)
- Unbedenklichkeitsbescheinigung (falls erforderlich)
- Gestaltungsmappe per Link oder Speicher-Stick  
(nur relevant für Brand & Communication Design)

---

**Sende bitte Deine vollständigen Bewerbungsunterlagen vorzugsweise an:**

**[bachelor@brand-university.de](mailto:bachelor@brand-university.de)**

Alternativ kannst Du diese auch per Post  
an unsere Studienberatung senden:

**Brand University of Applied Sciences**

z. H. Frau Nina Rubin  
Lilienstraße 5-9  
20095 Hamburg

Wir freuen uns auf Deine Bewerbung!

Bei Fragen zu den Bachelor-Studiengängen oder wenn Du Unterstützung beim  
Bewerbungsprozess benötigst, kontaktiere gern unsere Studienberaterin:

Frau Nina Rubin via Telefon: **+49 (0)40 380 893 56 - 14**  
oder Mail: **[nina.rubin@brand-university.de](mailto:nina.rubin@brand-university.de)**