

BEWERBUNGSFORMULAR

Bachelor Studiengänge:

Brand & Marketing Management

Brand & Communication Design

BEWERBUNGSFRISTEN

Unsere Sommersemester beginnen im April, unsere Wintersemester im Oktober. Die Bewerbungsfristen hängen davon ab, ob ein Einreisevisum für Deutschland benötigt wird. eine Liste des Auswärtigen Amtes klicken Sie bitte den folgenden Link:

<https://www.auswaertiges-amt.de/de/service/visa-und-aufenthalt/staatenliste-zur-visumpflicht/207820>

Für Bewerber, die KEIN Einreisevisum für Deutschland benötigen: 15. September und 15. März

Für Bewerber, die ein Einreisevisum für Deutschland benötigen: 30. Juni und 15. Dezember

BEWERBUNGSUNTERLAGEN

Die folgenden Unterlagen müssen im Rahmen Deiner Bewerbung bei uns eingereicht werden. Falls Du Dich per Email bewirbst, verwende bitte – soweit nicht anders angegeben – das Format PDF.

1. ausgefülltes Bewerbungsformular inklusive Foto
2. Hochschulzugangsberechtigung, z.B. ein Abiturzeugnis oder ein Realschulabschluss mit Ausbildungszeugnis und 3-jähriger relevanter Berufserfahrung
3. Kopie eines gültigen Passes oder Personalausweises
4. Nachweis der Kenntnisse (Level B2) in der Sprache des angestrebten Studiengangs, sofern es sich dabei nicht um Ihre Muttersprache handelt
5. aktueller, tabellarischer Lebenslauf
6. Motivationsschreiben, das darlegt, warum Du an dem gewünschten Studiengang teilnehmen möchtest, warum Du erfolgreich sein wirst und wie Du den Abschluss für Deine weitere Karriere nutzen möchtest (maximal eine DIN A4 Seite).
7. Zeugnisse, Empfehlungsschreiben, Fortbildungsnachweise, Dokumentationen ehrenamtlicher Engagements o. ä.
8. Exmatrikulationsbescheinigung, falls Du zuvor eine Universität oder Fachhochschule besucht hast, ohne einen Abschluss zu machen, sowie eine Unbedenklichkeitsbescheinigung, falls Du denselben Studiengang bereits mindestens zwei Semester an einer anderen Universität oder Fachhochschule belegt hast.
9. Gestaltungsmappe, falls Du Dich für den Studiengang Brand Communication Design bewirbst

INFORMATIONEN ZUR GESTALTUNGSMAPPE

Ausschließlich für Bewerbungen zum Studiengang Brand Communication Design

- › Die Gestaltungsmappe sollte 10-15 Arbeiten enthalten.
- › Zur Gestaltungsmappe gehört eine unterschriebene Erklärung, dass die eingereichten Arbeiten selbständig erstellt wurden.
- › Wurden bei Gestaltungsarbeiten Hilfen in Anspruch genommen oder sind sie in Teamarbeit entstanden, muss der Anteil der Eigenleistung schriftlich erläutert werden.
- › Die Themen, Gestaltungstechniken und Medien der Gestaltungsmappe können frei gewählt werden. Bei der Wahl der Themen ist es empfehlenswert, auf eine vielfältige Mischung von angewandten und freien Arbeiten zu achten.
- › Es ist wünschenswert, dass Arbeiten schriftlich dokumentiert werden, sodass der Designprozess (Entstehungssituation, Arbeitsschritte und Ergebnis) für die Mitglieder der Aufnahmekommission leicht nachvollziehbar ist.
- › Die Gestaltungsmappe ist digital einzureichen per Download-Link oder USB-Stick.

BEWERBUNGSPROZESS

Deine allgemeine und spezifische Eignung für den von Dir angestrebten Studiengang wird in einem zweistufigen Verfahren von uns geprüft.

Stufe 1: Bewertung Deiner Bewerbungsunterlagen. Falls wir diese für ausreichend halten, werden wir mit Dir zeitnah einen Termin für Stufe 2 abstimmen.

Stufe 2: Eignungsprüfung in der Form eines Interviews, durchgeführt vom Studiengangsleiter und einem Mitglied der Fakultät.

Wenn Du beide Stufen meisterst, werden wir Dir gern die Zulassung anbieten. Der Prozess endet mit der Unterschrift eines bindenden Vertrages.

Um den Prozess zu beginnen, sende bitte Deine vollständigen Bewerbungsunterlagen vorzugsweise an:

bachelor@brand-university.de

Alternativ kannst Du diese auch per Post an eine unserer Studienberaterinnen senden:

**Brand University
of Applied Sciences**
z. H. Frau Nina Rubin
Rainvilleterrasse 4
22765 Hamburg

**Brand University
of Applied Sciences**
z. H. Frau Anna Braun
Rainvilleterrasse 4
22765 Hamburg

BEWERBUNGSFORMULAR

Dieses Formular ist interaktiv, d.h. Du kannst Deine Angaben direkt eintragen. Je nach Deinem technischen Setup und Deinem Browser, kann es sein, dass Du es zunächst herunterladen musst, um das Feature zu aktivieren. Falls Du das Formular handschriftlich ausfüllst (nicht empfohlen), achte bitte auf einwandfreie Lesbarkeit. Deine Angaben bleiben in jedem Fall vertraulich und werden nicht mit Dritten geteilt.

Brand & Marketing Management

- Wintersemester: Oktober 20__
 Sommersemester: April 20__

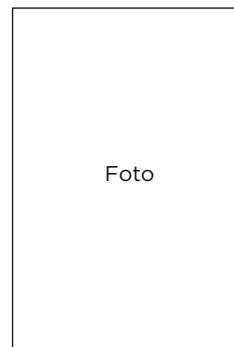
Brand & Communication Design

- Wintersemester: Oktober 20__
 Sommersemester: April 20__

Ort, Datum _____

PERSÖNLICHE DATEN

Nachname: _____
Vorname: _____
Geburtsname: _____
Geschlecht: weiblich männlich divers
Geburtsdatum: _____
Geburtsort: _____
Staatsangehörigkeit: _____



KONTAKTDATEN

Straße, Hausnummer: _____
PLZ, Ort: _____
Bundesland: _____
Land: _____
Telefon: _____
Mobil: _____
E-Mail: _____

CHECKLISTE

- Ausgefülltes Bewerbungsformular inklusive Foto
- Hochschulzugangsberechtigung
- Übersetzung der Hochschulzugangsberechtigung (falls erforderlich)
- Kopie Pass oder Personalausweis
- Nachweis über Sprachkenntnisse (falls erforderlich)
- Lebenslauf
- Motivationsschreiben
- Weitere Dokumente zur Unterstützung der Bewerbung (optional)
- Exmatrikulationsbescheinigung (falls erforderlich)
- Unbedenklichkeitsbescheinigung (falls erforderlich)
- Gestaltungsmappe per Link oder Speicher-Stick
(nur relevant für Brand Communication Design)

Sende bitte Deine vollständigen Bewerbungsunterlagen vorzugsweise an:

bachelor@brand-university.de

Alternativ kannst Du diese auch per Post
an eine unserer Studienberaterinnen senden:

**Brand University
of Applied Sciences**
z. H. Nina Rubin
Rainvilleterrasse 4
22765 Hamburg

**Brand University
of Applied Sciences**
z. H. Frau Anna Braun
Rainvilleterrasse 4
22765 Hamburg

Wir freuen uns auf Deine Bewerbung!

Bei Fragen zu den Bachelor-Studiengängen oder wenn Du Unterstützung beim
Bewerbungsprozess benötigst, kontaktiere gern unsere Studienberaterinnen

Frau Nina Rubin via Telefon: **+49 (0)40 380 893 56 - 14**
oder Mail: **nina.rubin@brand-university.de**

Frau Anna Braun via Telefon: **+49 (0)40 380 893 56 - 24**
oder Mail: **anna.braun@brand-university.de**