

Bachelor **Brand & Marketing Management**



Wahlmodule im Hauptstudium

Studienschwerpunkt Brand Management
Trendforschung
Strategic Planning in Brand Management
Innovationsmanagement
Human Resources & Internal Branding
B2B- und Dienstleistungsmarketing
Content Marketing & PR

Interdisziplinäre Wahlmodule
Film & Audiovisuelle Gestaltung
Creative Technology & AI
Motion Design
Fotografie

E-Learning Wahlmodule
Digital Marketing und Suchmaschinenmarketing
Public Relations
Investition und Finanzierung
Data Science & Künstliche Intelligenz
Innovations- und Changemanagement
Gesellschaftliche & soziale Verantwortung (Ethik & CSR)
Managementkompetenzen
Medienökonomie und Digitale Geschäftsmodelle
Medientechnik und Medienproduktion
Streaming & Online-Media
E-Commerce und Mobile Commerce

■ Gemeinsam mit dem Studiengang Brand & Communication Design
Die Reihenfolge der Module kann je nach Semesterstart im April oder Oktober variieren.