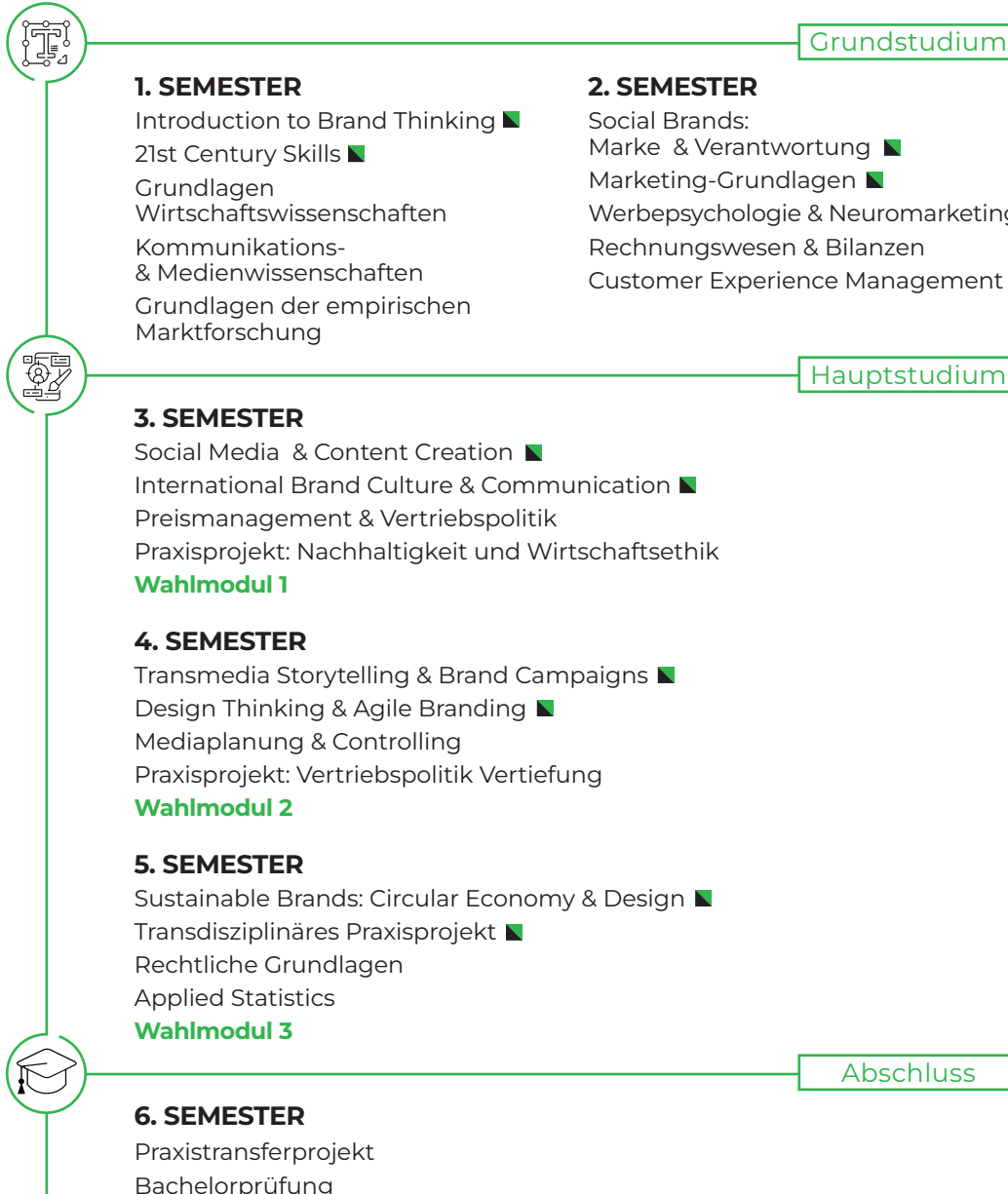


Bachelor **Brand & Marketing Management**



Grundstudium

1. SEMESTER

- Introduction to Brand Thinking ■
- 21st Century Skills ■
- Grundlagen Wirtschaftswissenschaften
- Kommunikations- & Medienwissenschaften
- Grundlagen der empirischen Marktforschung

2. SEMESTER

- Social Brands: Marke & Verantwortung ■
- Marketing-Grundlagen ■
- Werbepsychologie & Neuromarketing
- Rechnungswesen & Bilanzen
- Customer Experience Management

Hauptstudium

3. SEMESTER

- Social Media & Content Creation ■
- International Brand Culture & Communication ■
- Preismanagement & Vertriebspolitik
- Praxisprojekt: Nachhaltigkeit und Wirtschaftsethik

Wahlmodul 1

4. SEMESTER

- Transmedia Storytelling & Brand Campaigns ■
- Design Thinking & Agile Branding ■
- Mediaplanung & Controlling
- Praxisprojekt: Vertriebspolitik Vertiefung

Wahlmodul 2

5. SEMESTER

- Sustainable Brands: Circular Economy & Design ■
- Transdisziplinäres Praxisprojekt ■
- Rechtliche Grundlagen
- Applied Statistics

Wahlmodul 3

6. SEMESTER

- Praxistransferprojekt
- Bachelorprüfung

Abschluss



Wahlmodule im Hauptstudium

Studienschwerpunkt Brand Management

- Trendforschung
- Strategic Planning in Brand Management
- Innovationsmanagement
- Human Resources & Internal Branding
- B2B- und Dienstleistungsmarketing
- Content Marketing & PR

Interdisziplinäre Wahlmodule

- Film & Audiovisuelle Gestaltung
- Creative Technology & AI
- Motion Design
- Fotografie

E-Learning Wahlmodule

- Digital Marketing und Suchmaschinenmarketing
- Public Relations
- Investition und Finanzierung
- Data Science & Künstliche Intelligenz
- Innovations- und Changemanagement
- Gesellschaftliche & soziale Verantwortung (Ethik & CSR)
- Managementkompetenzen
- Medienökonomie und Digitale Geschäftsmodelle
- Medientechnik und Medienproduktion
- Streaming & Online-Media
- E-Commerce und Mobile Commerce

■ Gemeinsam mit dem Studiengang Brand & Communication Design
Die Reihenfolge der Module kann je nach Semesterstart im April oder Oktober variieren.