



Fernstudium
Marketing & Kommunikation
(B.A.)

36 MONATE

OHNE PRÄSENZ

BERUFSBEGLEITEND

180 ECTS-PUNKTE

Fernstudium Marketing & Kommunikation (B.A.) - alles auf einen Blick



Studienbeginn:
Jederzeit möglich



Hochschule:
Brand University of Applied Sciences



Studienmodell:
Fernstudium ohne Präsenz



Dauer:
36 - 72 Monate je nach Studienmodell (kostenlose Verlängerung um bis zu 12 Monate)



Sprache:
Deutsch



Prüfungen:
Alle Prüfungen online

ECTS

Credit Points:
180 ECTS-Punkte



Studiengebühren:
36 Monate (Vollzeit): Gesamtkosten € 9.900,- (monatlich € 275,-)
oder 45 Monate (Teilzeit): Gesamtkosten € 10.900,- (monatlich € 242,22)
oder 60 Monate (Teilzeit): Gesamtkosten € 11.900,- (monatlich € 198,33)
oder 72 Monate (Teilzeit): Gesamtkosten € 12.900,- (monatlich € 179,17)



Zulassungsvoraussetzung:

Variante 1: allgemeine Hochschulreife oder Fachhochschulreife

Variante 2: eine geeignete fachspezifische Fortbildungsprüfung als Meister*in oder Fachwirt*in und berufspraktische Erfahrung von mind. drei Jahren und Eigangsprüfung

Technische Grundvoraussetzung: PC und stabiles Internet

Sehr geehrte*r Interessent*in,

Ich freue mich sehr, dass Du Dich näher über ein Fernstudium bei uns informieren möchtest. Auf den folgenden Seiten findest Du alles Wissenswerte zu den Inhalten und Vorteilen des Fernstudiums Marketing & Kommunikation (B.A.) an der Brand University of Applied Sciences.

Die Brand University of Applied Sciences ist die einzige Hochschule mit einem speziellen Fokus auf Kommunikation, Marketing und Markenmanagement. In der Zusammenarbeit mit der Brand University Digital Learning GmbH (BUD) bietet sie flexible, berufsbegleitende MBA und B.A. Fernstudiengänge sowie Hochschulzertifikate an. Die Hochschule sowie die Studiengänge sind staatlich anerkannt und akkreditiert. Zusätzlich sind unsere Fernstudiengänge ZFU zertifiziert und besitzen somit die staatliche Zulassung als Fernstudium.

Dank des Online-Formats profitierst Du in diesem Fernstudium von echter Flexibilität, unbegrenzter Mobilität, höchster Qualität, ausgezeichneter Interaktivität und einer hervorragenden persönlichen Studienbetreuung. Mache gemeinsam mit uns den nächsten Schritt in Deiner Karriere!

Ich wünsche viel Freude beim Lesen der folgenden Seiten und hoffe, Dich bald bei uns begrüßen zu dürfen.

Mag. PhDr. Klaus Volcic, Geschäftsführer der Brand University Digital Learning GmbH (BUD)



Inhalte des Infolders

Studieninhalte	S. 3
Studiendauer	S. 3
Aufbau des Fernstudiums	S. 4
Leistungsnachweise	S. 5
Studiengebühren	S. 5
Abschluss und Titelführbarkeit	S. 6
Karrierechancen und Gehalt	S. 6
Deine Vorteile	S. 6
Brand University of Applied Sciences	S. 7
Kontakt und Studienberatung	S. 7

Studieninhalte

Das Fernstudium Marketing & Kommunikation (B.A.) bietet Dir eine erstklassige und breit gefächerte akademische Ausbildung in den Bereichen Management, Marketing, Kommunikation, Ökonomie, Design Thinking und Leadership unter dem Hochschulfokus Markenmanagement und dem Leitparadigma Brand Thinking.

Mit diesem Fernstudium an der Brand University erlernst Du zentrale Themen des Marketings und der Kommunikation. Du setzt Dich mit BWL- und Managementgrundlagen ebenso auseinander wie mit operativen und strategischen Themen des Marketings. Suchmaschinenmarketing, Social Media und Data Sciences werden ebenso fokussiert wie Mediensprache dank bspw. Public Relation - so baust Du breit gefächerte Kompetenzen auf.

Durch fachlich fundierte und branchenübergreifende Themen bildet das Onlinestudium die Basis für eine erfolgreiche Karriere in der Welt des digitalen Marketings sowie des Markenmanagements und befähigt darüber hinaus zur Aufnahme eines Masterstudiums.

Studiendauer

Das Onlinestudium Marketing & Kommunikation (B.A.) ist als **Fernstudiengang** konzipiert und kann in einer **Mindeststudienzeit von 36 Monaten in Vollzeit** oder ab **45 Monaten in Teilzeit** abgeschlossen werden. Innerhalb dieser Zeit können alle inhaltlichen Module durchgearbeitet und die Onlineprüfungen absolviert werden. Eine kostenlose Verlängerung der Studiendauer um bis zu insgesamt **12 Monate** ist möglich.

Du kannst das Lerntempo, Dein zeitliches Investment frei einteilen und das Fernstudium an Dein Lebensrhythmus anpassen.



Aufbau des Fernstudiums

Das Fernstudium Marketing & Kommunikation (B.A.) ist modulbasiert und sequenziell aufgebaut und summiert sich in 28 Modulen mit je zwei Lehrveranstaltungen. Die Module bauen inhaltlich aufeinander auf und sind von Dir in der vordefinierten Reihenfolge zu absolvieren. Um ein Modul abzuschließen, ist die Prüfungsleistung positiv zu bestehen. Prüfungen erfolgen mit Ausnahme der Bachelorarbeit und des Kolloquiums grundsätzlich auf Modulebene.

Mögliche Prüfungsformate sind Klausur, Hausarbeit, Case Study und Open-Book-Prüfung.

Semester 1				
Kommunikation / Präsentation / Moderation 6 ETCS-Punkte	Grundlagen wiss. Arbeiten 6 ETCS-Punkte	Grundlagen Betriebswirtschaft 6 ETCS-Punkte	Grundlagen Management und Markenmanagement 6 ETCS-Punkte	Ökonomie 6 ETCS-Punkte
Semester 2				
Einführung Marketing 6 ETCS-Punkte	Gesellschaftliche und soziale Verantwortung / Ethik 6 ETCS-Punkte	Anwendung des wiss. Arbeitens 6 ETCS-Punkte	HR und Leadership 6 ETCS-Punkte	Marktforschung und Statistik / Käuferverhalten 6 ETCS-Punkte
Semester 3				
Medienkommunikation 6 ETCS-Punkte	Internationales Marketing und internationale Markenführung 6 ETCS-Punkte	Kosten-/ Leistungsrechnung und Buchführung 6 ETCS-Punkte	Projektmanagement 6 ETCS-Punkte	Digitales Marketing und Suchmaschinenmarketing 6 ETCS-Punkte
Semester 4				
Public Relations 6 ETCS-Punkte	Investition und Finanzierung 6 ETCS-Punkte	Data Science und Künstliche Intelligenz 6 ETCS-Punkte	Critical Thinking / Design Thinking 6 ETCS-Punkte	Innovationsmanagement und Changemanagement 6 ETCS-Punkte
Semester 5				
Markt- und Werbepsychologie 6 ETCS-Punkte	Markenkommunikation und Media-Strategien 6 ETCS-Punkte	Social Media und Content Marketing 6 ETCS-Punkte	Wahlmodul 1 <small>Customer Relationship Management / Online Marketing / E-Commerce / Medienmanagement und Medienproduktion / Dienstleistungsmarketing</small> 6 ETCS-Punkte	Digitale Geschäftsmodelle 6 ETCS-Punkte
Semester 6				
	Wahlmodul 2 <small>Customer Relationship Management / Online Marketing / E-Commerce / Medienmanagement und Medienproduktion / Dienstleistungsmarketing</small> 6 ETCS-Punkte	Praxismodul 6 ETCS-Punkte	Bachelorprüfung 6 ETCS-Punkte	

Leistungsnachweise

Das Onlinestudium ist als modularisiertes Lernsystem konzipiert und gliedert sich in Module und Lehrveranstaltungen. Jedes **Modul** besteht aus **zwei Lehrveranstaltungen (LV)**. Die Module werden nacheinander absolviert und schließen jeweils mit einer **Prüfung** in Form einer Klausur, Hausarbeit, Case Study **oder** Exposé ab.

Für jede **Modulprüfung** hast Du bis zu **drei Antritte**, wobei einmal positiv absolvierte Prüfungen nicht wiederholt werden können. Nach einem positiven Antritt erhältst Du automatisch Zugriff auf das darauffolgende Modul. Während Mitte des fünften Semesters formulierst Du den schriftlichen Antrag zur **Bachelorprüfung**. Das Thema der inbegriffenen Bachelorarbeit liegt in Deinem Ermessen. Das Onlinestudium schließt mit erfolgreich absolvierter Bachelorarbeit sowie bestandenem Kolloquium ab.

Alle Prüfungen und Leistungsnachweise Deines Fernstudiums finden **vollständig online** statt. Ermöglicht wird dies durch den Einsatz einer **modernen Prüfungssoftware**, die in der digitalen Lernplattform integriert ist. Die während der Onlineprüfungen aktive Proctoring-Software („Proctoring“ bedeutet auf Deutsch etwa „Beaufsichtigung“) dient dazu, unerlaubte Handlungen der Prüflinge während der Prüfung zu unterbinden sowie die Identität der jeweiligen Person zu überprüfen. So können Prüfungen auch online ordnungsgemäß stattfinden.

Studiengebühren

Die Fernstudiumsgebühr beläuft sich auf insgesamt **€ 9.900,-** (monatlich € 275,-) in Vollzeit und inkludiert **alles, was Du für Dein B.A. Fernstudium benötigst**, darunter:

- Überprüfung der Zulassungsvoraussetzung, Immatrikulation
- alle Unterlagen, die für das Fernstudium benötigt werden (Skripte, digitale Lernmaterialien, Prüfungsvorbereitungen, interaktive Übungen, Lernvideos etc.),
- die Nutzung der Lernplattform,
- alle Prüfungen (keine gesonderten Prüfungsgebühren),
- technischer und fachlicher Support,
- die Nutzung der Online-Bibliothek der Brand University of Applied Sciences,
- sowie die Ausstellung Deines Bachelorzeugnisses.

Neben dem Vollzeitstudienmodell besteht die Möglichkeit von **Teilzeitstudienmodellen**. Folgende Varianten stehen zur Verfügung:

- 45 Monate (Teilzeit): Gesamtkosten € 10.900,- (monatlich € 242,22)
- 60 Monate (Teilzeit): Gesamtkosten € 11.900,- (monatlich € 198,33)
- 72 Monate (Teilzeit): Gesamtkosten € 12.900,- (monatlich € 179,17)

Für maximale Flexibilität kann das Studium bis zu 12 Monate gebührenfrei verlängert und Studienform (Teilzeit oder Vollzeit) im Laufe des Studiums gebührenfrei geändert werden. Bitte bedenke bei der Wahl der Studienform, dass Teilzeitstudiengänge in Deutschland nicht BAföG-berechtigt sind.

Abschluss und Titelführbarkeit

Nach Abschluss des Fernstudiums erhältst Du den akademischen Grad **Bachelor of Arts (B.A.) in Marketing & Kommunikation** im Umfang von **180 ECTS-Punkte**, welcher von der **Brand University of Applied Sciences** ausgestellt wird.

Karrierechancen und Gehaltsaussichten

Bekomme einen Einblick, welche Wege Dir nach dem Fernstudium Marketing & Kommunikation (B.A.) offen stehen.

Das Fernstudium Marketing und Kommunikation (B.A.) versteht sich als modernes Marketingstudium. Neben wertvollem Grundlagenwissen erlangst Du fundierte Kenntnisse in relevanten Zukunftsthemen wie bspw. digitalen Geschäftsmodellen, E-Commerce und Mobile Commerce, Design Thinking und Brand Thinking. Damit ebnet Dir der Studiengang den **Weg für eine erfolgreiche Karriere als Marketing- und Kommunikationsmanager*in**.

Mögliche Berufsfelder nach dem Studium umfassen unter anderem:

- Tätigkeit als Marketing Manager*in (m/w/d) in Werbe-, Media-, PR-, Online- und Dialogmarketing-Agenturen
- Social Media Marketing
- Eventmanagement
- Fachkraft für Digitalmarketing in Fachabteilungen (Werbung, PR, Event, Marketing, Markt- und Mediaforschung, Online) von Unternehmen
- Studienleitung in Markt- und Meinungsforschungsinstituten
- Selbstständige Tätigkeit im Marketingbereich
- Brand Management

Dank der attraktiven, hochaktuellen Studieninhalte werden den Absolvent*innen genau die Fähigkeiten und Kompetenzen vermittelt, die für einen gehörigen Karriereschub in Marketing und Management sorgen.

Deine Vorteile

- + berufsbegleitend
- + Studienstart jederzeit
- + aktuelle Studieninhalte
- + 100% online
- + praxisnah und akademisch zugleich
- + freie Zeiteinteilung
- + alle Prüfungen online
- + all-inclusive Studiengebühren
- + regelmäßiges Study Coaching
- + 180 ECTS-Punkte

Brand University of Applied Sciences

Mehrwert durch Marken schaffen – dafür steht das Bildungsangebot der Brand University of Applied Sciences. Die Brand University ist eine staatlich anerkannte private Hochschule mit international akkreditierten Bachelor- und Masterstudiengängen. Durch eine Verbindung aus wissenschaftlichen Grundlagen und praxisnahen, kreativen Problemlösungen vermittelt die Brand University Studierenden alle Fähigkeiten und Kompetenzen, die im Hinblick auf Management, Gestaltung und Kommunikation von starken Marken zum Erfolg führen.

Die Hochschule wurde 2010 gegründet. Anwendungsorientiert, interdisziplinär und praxisnah bildet das internationale wissenschaftliche Team der Brand University zukünftige Expert*innen in den Bereichen Markenmanagement, Marketing und Kommunikation aus und fördert ein interkulturelles, zielorientiertes Networking – für die persönliche Entwicklung der Studierenden während und nach der Studienzeit.



Hast Du noch Fragen?

Wir beraten Dich gerne! Du erreichst unsere Studienberatung per E-Mail und Telefon unter:

studienberatung@brand-university.de

+49 40 982 56 14 10

Brand University of Digital Learning

Rainvilleterrasse 4
22765 Hamburg
Deutschland

www.brand-university.digital



Brand University of Applied Sciences

Rainvilleterrasse 4
22765 Hamburg
Deutschland

www.brand-university.de

