

Bachelor **Brand & Communication Design**



Grundstudium

1. SEMESTER

Introduction to Brand Thinking ■
Design Essentials
21st Century Skills ■
Fotografie
Form & Komposition

2. SEMESTER

Introduction to Brand Thinking ■
Design Essentials ■
21st Century Skills
Fotografie
Form & Komposition



Hauptstudium

3. SEMESTER

Social Media & Content Creation ■
Motion Design
Creative Technology & AI
International Brand Culture & Communication ■

Wahlmodul 1

4. SEMESTER

Corporate Design
Transmedia Storytelling & Brand Campaigns ■
Design Thinking & Agile Branding ■
Social & Speculative Design

Wahlmodul 2

5. SEMESTER

Digital Product Design
Sustainable Brands: Circular Economy & Design ■
Art Direction
Transdisziplinäres Praxisprojekt ■

Wahlmodul 3



Abschluss

6. SEMESTER

Praxistransferprojekt
Bachelorarbeit und Bachelorkolloquium



Wahlmodule im Hauptstudium

Kommunikationsdesign

Illustration
Typografie
Spatial Design
Fotografie, Vertiefung
Corporate Design, Vertiefung
Film & Audiovisuelle Gestaltung, Vertiefung

Digital Design

Game Design & Gamification
3D Design, Vertiefung
UX Strategy (en)
Web Design & Usability
Medientechnik & Medienproduktion
Data Science & Künstliche Intelligenz

Interdisziplinäre Wahlmodule

Kommunikations- und Medienwissenschaften
Marketing Grundlagen
Werbepsychologie & Neuromarketing
Customer Experience Management
Creative Leadership & Agency Management (en)
Agile Product Development (en)
Social Media Marketing
Freies Transferprojekt

■ Gemeinsam mit dem Studiengang Brand & Marketing Management
Die Reihenfolge der Module kann je nach Semesterstart im April oder Oktober variieren.