brand university
of applied sciences

digital

Hochschulzertifikat
Online Marketing

225H IN 2 BIS 6 MONATEN

OHNE PRÄSENZ

BERUFSBEGLEITEND

9 ECTS-PUNKTE

Hochschulzertifikat
Online Marketing
- alles auf einen Blick

Beginn des Hochschulzertifikats:
Jederzeit möglich

Hochschule:
Brand University of Applied Sciences

Zertifikatsmodell:
Hochschulzertifikat ohne Präsenz

Dauer:
255h Stunden in 2-6 Monaten (freie Zeiteinteilung)

Sprache:
Deutsch

Prüfungen:
Alle Prüfungen online (ohne Voranmeldung) - wann und wo Du willst.

ECTS

Credit Points:
9 ECTS-Punkte

Studiengebühren:
€ 990,-

Keine Zulassungsvoraussetzung

Sehr geehrte*r Interessent*in,

Ich freue mich sehr, dass Du Dich näher über ein Hochschulzertifikat bei uns informieren möchtest. Auf den folgenden Seiten findest Du alles Wissenswerte zu den Inhalten und Vorteilen des Hochschulzertifikats Online Marketing an der Brand University of Applied Sciences.

Die Brand University of Applied Sciences ist die einzige Hochschule mit einem speziellen Fokus auf Kommunikation, Marketing und Markenmanagement. In der Zusammenarbeit mit der Brand University Digital Learning GmbH (BUD) bietet sie flexible, berufsbegleitende MBA und B.A. Fernstudiengänge sowie Hochschulzertifikate an. Die Hochschule sowie die Studiengänge sind staatlich anerkannt und akkreditiert. Zusätzlich sind unsere Fernstudiengänge ZFU zertifiziert und besitzen somit die staatliche Zulassung als Fernstudium.

Dank des Online-Formats profitierst Du in dieser Weiterbildung von echter Flexibilität, unbegrenzter Mobilität, höchster Qualität, ausgezeichneter Interaktivität und einer hervorragenden persönlichen Betreuung. Mache gemeinsam mit uns den nächsten Schritt in Deiner Karriere!

Ich wünsche viel Freude beim Lesen der folgenden Seiten und hoffe, Dich bald bei uns begrüßen zu dürfen.

Mag. PhDr. Klaus Volcic, Geschäftsführer der Brand University Digital Learning GmbH (BUD)

Inhalte des Infofolders

Inhalte des Hochschulzertifikats ..... S. 3

Dauer des Hoschulzertifikats ..... S. 3

Aufbau des Hochschulzertifikats ..... S. 4

Leistungsnachweise ..... S. 4

Lernziele ..... S. 5

Gebühr des Hoschulzertifikats ..... S. 5

Abschluss ..... S. 5

Deine Vorteile ..... S. 6

Brand University of Applied Sciences ..... S. 6

Kontakt und Studienberatung ..... S. 6

Inhalte des Hochschulzertifikats

In einem ständig wandelnden digitalen Umfeld sind gut ausgebildete **Online Marketing-Expert*innen** heiß begehrt. Dieses **digitale Hochschulzertifikat** behandelt fachliche Themen **am Puls der Zeit** und verschafft einen **praxisnahen Überblick** über die wichtigsten **Instrumente des Online Marketings**, welche unumgänglich für einen erfolgreichen Internetauftritt sind.

Inhaltlich beschäftigst Du Dich mit den Grundlagen von Displaywerbung, Affiliate Marketing und Native Ads. Darüber hinaus erlernst Du, digitale Marketingkampagnen erfolgreich zu planen, durchzuführen und zu evaluieren.

Du wirst mit **hochaktuellen Marketingthemen** vertraut gemacht und profitierst von zahlreichen multimedialen Lehrinhalten für einen nachhaltigen Wissenstransfer. Das Hochschulzertifikat bietet Dir eine praxisnahe akademische Weiterbildung, mit welcher Du Dich in wenigen Wochen als Expert*in im Bereich Online Marketing qualifizieren kannst.

Dauer des Hochschulzertifikats

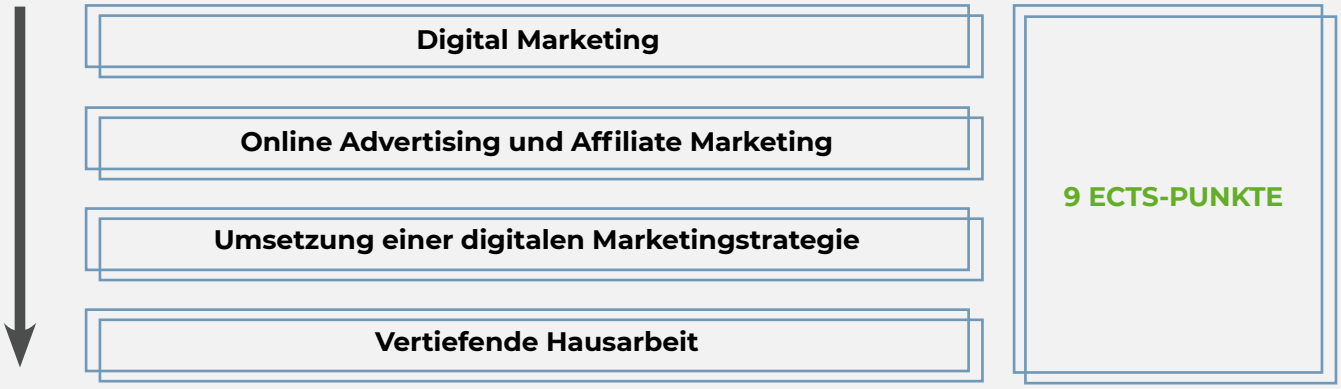
Das **Hochschulzertifikat Online Marketing** ist als **Fernzertifikat** konzipiert und kann in einer Zeit von 2 Monat absolviert werden. Innerhalb dieser Zeit können alle inhaltlichen Module durchgearbeitet und die Onlineklausuren absolviert werden. Eine Verlängerung der Dauer des Hochschulzertifikats auf bis zu insgesamt 6 Monate ist möglich. Auch bei **längerer Zertifikatsdauer** (im Rahmen der Maximalzeit von 6 Monaten) entstehen **keinerlei Mehrkosten**.

Du kannst Dein Lerntempo und zeitliches Investment frei einteilen und an Deinen Lebensrhythmus anpassen. So kannst Du das Hochschulzertifikat als **Vollzeitweiterbildung in 2 Monaten** mit ungefähr 30-35 Stunden pro Woche abschließen oder Dir **nebenberuflich** ungefähr 10 Stunden pro Woche Zeit nehmen und das Hochschulzertifikat so in 6 Monaten abschließen.

Aufbau des Hochschulzertifikats

Das Hochschulzertifikat Online Marketing besteht aus drei Lehrveranstaltungen, die nacheinander absolviert werden und am Ende jeweils mit einer Onlineklausur abschließen. Nach positiver Absolvierung der Onlineklausur werden automatisch die Inhalte der nächsten Lehrveranstaltung freigeschaltet. Nach positivem Abschluss aller Lehrveranstaltungen erhältst Du Zugriff auf die Aufgabenstellung der vertiefenden Hausarbeit.

Insgesamt erlangst Du 9 vollwertige ECTS-Punkte für dieses Hochschulzertifikat.



Leistungsnachweise

Der Ablauf des Hochschulzertifikats gestaltet sich **sequenziell**, Du absolvierst die Lehrveranstaltungen also nacheinander. Jede Lehrveranstaltung schließt mit einer **Onlineklausur im Multiple-Choice-Format**. Onlineklausuren können jederzeit und ohne Vorankündigung direkt auf der Lernplattform absolviert werden.

Für jede Lehrveranstaltungsprüfung hast Du bis zu drei Antritte zur Verfügung, wobei der dritte Antritt mündlich und online vor einer Prüfungskommission stattfindet. Einmal positiv absolvierte Prüfungsleitungen können nicht wiederholt werden. Nach einem positiven Antritt erhälst Du automatisch Zugriff auf die darauffolgende Lehrveranstaltung. Nach positiver Absolvierung aller Lehrveranstaltungen schließst Du das Hochschulzertifikat mit der Erstellung einer schriftlichen Hausarbeit ab.

Alle Prüfungen und Leistungsnachweise Deines Hochschulzertifikats finden **vollständig online** statt. Ermöglicht wird dies durch den Einsatz einer **modernen Prüfungssoftware**, die in der digitalen Lernplattform integriert ist. Die während der Onlineklausur aktive Proctoring-Software („Proctoring“ bedeutet auf Deutsch etwa „Beaufsichtigung“) dient dazu, unerlaubte Handlungen der Prüflinge während der Prüfung zu unterbinden sowie die Identität der jeweiligen Person zu überprüfen. So können Prüfungen auch online ordnungsgemäß stattfinden.

Lernziele

Mit dem **Hochschulzertifikat Online Marketing** erwirbst Du folgende Kompetenzen:

- Du bist in der Lage, digitale Kommunikationsinstrumente zielgerichtet anzuwenden.
- Du begreifst, welche unterschiedlichen Online-Kanäle sich erfolgreich nutzen lassen.
- Du erkennst die Grundlagen und Funktionsweisen von Displaywerbung und Affiliate Marketing.
- Du bist in der Lage, Konzepte wie Native Advertising, Remarketing und Responsive Ads sinnvoll einzusetzen.
- Du bist in der Lage, digitale Marketing-Kampagnen operativ umzusetzen.

Gebühr des Hochschulzertifikats

Die Gebühr des Hochschulzertifikats beläuft sich auf insgesamt **€ 990,-** und inkludiert **alles, was Du für Deine Weiterbildung benötigst**, darunter:

- Alle Unterlagen (Skripte, digitale Lernmaterialien, Prüfungsvorbereitungen, interaktive Übungen etc.)
- Nutzung der Lernplattform
- Zugang zur Online-Bibliothek der Brand University
- Alle Prüfungen (keine gesonderten Prüfungsgebühren)
- Technischer und fachlicher Support
- Ausstellung des Hochschulzertifikats

Es fallen **keine Mehrkosten** an – auch nicht bei längerer Zertifikatsdauer.

Abschluss

Nach Abschluss des Hochschulzertifikats erhältst Du das **Hochschulzertifikat Online Marketing** im Umfang **9 ECTS-Punkte** von der **Brand University of Applied Sciences**.

brand university
of applied sciences | digital

Deine Vorteile

- berufsbegleitend
- jederzeit starten
- aktuelle Lehrinhalte
- 100% online
- freie Zeiteinteilung
- alle Prüfungen online
- all-inclusive Gebühren
- 9 ECTS-Punkte

Brand University of Applied Sciences

Mehrwert durch Marken schaffen – dafür steht das Bildungsangebot der Brand University of Applied Sciences. Die Brand University ist eine staatlich anerkannte private Hochschule mit international akkreditierten Bachelor- und Masterstudiengängen. Durch eine Verbindung aus wissenschaftlichen Grundlagen und praxisnahen, kreativen Problemlösungen vermittelt die Brand University Studierenden alle Fähigkeiten und Kompetenzen, die im Hinblick auf Management, Gestaltung und Kommunikation von starken Marken zum Erfolg führen.

Die Hochschule wurde 2010 gegründet. Anwendungsorientiert, interdisziplinär und praxisnah bildet das internationale wissenschaftliche Team der Brand University zukünftige Expert*innen in den Bereichen Markenmanagement, Marketing und Kommunikation aus und fördert ein interkulturelles, zielorientiertes Networking – für die persönliche Entwicklung der Studierenden während und nach der Studienzeit.

Hast Du noch Fragen?

Wir beraten Dich gerne! Du erreichst unsere Studienberatung per E-Mail und Telefon unter:

studienberatung@brand-university.de

+49 40 982 56 14 10

Brand University
of Digital Learning

Rainvilleterrasse 4
22765 Hamburg
Deutschland

www.brand-university.digital

Brand University
of Applied Sciences

Rainvilleterrasse 4
22765 Hamburg
Deutschland

www.brand-university.de