

# MARKETING & KOMMUNIKATION (B.A.)

FERNSTUDIUM | CURRICULUM

## 1. SEMESTER

Kommunikation / Präsentation / Moderation  
Grundlagen wissenschaftlichen Arbeiten  
Grundlagen Betriebswirtschaft  
Grundlage Management und  
Markenkommunikation  
Ökonomie



## 2. SEMESTER

Einführung Marketing  
Gesellschaftliche und soziale  
Verantwortung / Ethik  
Anwendung des wissenschaftlichen  
Arbeitens  
HR und Leadership  
Marktforschung und Statistik /  
Käuferverhalten



## 3. SEMESTER

Medienkommunikation  
Internationales Marketing und  
Internationale Markenführung  
Kosten-/Leistungsrechnung und  
Buchführung  
Projektmanagement  
Digital Marketing und  
Suchmaschinenmarketing



## 4. SEMESTER

Public Relations  
Investition und Finanzierung  
Data Science und Künstliche Intelligenz  
Critical Thinking / Design Thinking  
Innovationsmanagement und  
Changemanagement



## 5. SEMESTER

Marketing- und Werbepsychologie  
Markenkommunikation und Media-Strategie  
Social Media und Content Marketing  
Wahlmodul 1  
Digitale Geschäftsmodelle



## 6. SEMESTER

Wahlmodul 2  
Praxisprojekt  
Bachelorprüfung



## WAHLMODULE

Customer Relationship Management  
Online Marketing  
E-Commerce  
Medienmanagement und Medienproduktion  
Dienstleistungsmarketing

