

Die Brand University of Applied Sciences ist eine international ausgerichtete private, junge und dynamische Hochschule mit Bachelor- und Masterstudiengängen und einem kooperativen Promotionsprogramm speziell für den Nachwuchs der Marken-, Kommunikations- und Kreativwirtschaft.

Das Department Management sucht zum nächstmöglichen Zeitpunkt einen

Wissenschaftlichen Mitarbeiter (M/W/D) (50%)

Ihre Aufgaben:

- Auf- und Ausbau des Brand Research Labs (NeuroLab mit EEG, Eyetracking und anderen Devices) sowie Mitarbeit in entsprechenden Forschungsprojekten
- Unterstützung bei der strukturellen Verankerung von Forschung
- Beteiligung bei der Drittmittelwerbung und beim Beantragen von Forschungsförderungen
- Unterstützung in der Lehre, soweit die fachlichen und persönlichen Voraussetzungen vorliegen
- Organisation und Koordination administrativer Tätigkeiten im Rahmen der Selbstverwaltung
- Monitoring von Entwicklungen im Kontext Forschungsförderung und Identifizierung neuer Fördermöglichkeiten

Ihr Profil:

- Erfolgreich abgeschlossenes Studium (Diplom/Master) der Betriebswirtschaftslehre mit Fokus Marketing, Medien- und Kommunikationswissenschaften, Psychologie, Design, Kulturwissenschaften, Innovationsmanagement oder eines vergleichbaren Studiengangs
- Grundlegende Kenntnisse in statistischen Auswertungsverfahren
- Hohe Affinität zu empirischer Forschung zu angewandt-wissenschaftlichen Fragestellungen unter Einsatz neurowissenschaftlicher und psychologischer Methoden
- Ausgeprägte kommunikative Fähigkeiten, ein hohes Maß an persönlichem Engagement, Selbstständigkeit, Eigenorganisation
- Verhandlungssichere Deutsch- und Englischkenntnisse sind Voraussetzung
- Idealerweise erste Berufserfahrungen, vorzugsweise im Bereich des Hochschulwesens
- Idealerweise Vorkenntnisse im Bereich der Forschungsförderung und angewandter Forschung

Unser Angebot:

- Abwechslungsreiche und anspruchsvolle wissenschaftliche Tätigkeit in einem dynamischen Team mit großem internationalen Partnernetzwerk
- Flexible Gestaltung der Arbeitszeit und des Arbeitsortes (Homeoffice) nach Absprache
- Internationales, engagiertes und sympathisches Team mit flachen Hierarchien und kurzen Entscheidungswegen
- Attraktiver Hochschulstandort mit sehr guter Verkehrsanbindung (S-Bahn Altona)
- Gut ausgestattete Küche und freizugänglichen großen Balkon, die für Essen/Kochen/Gespräche zur Verfügung stehen
- Frisches Obst und Getränke für alle Mitarbeiter

Zur Bewerbung:

Wir freuen uns über Ihre Bewerbung per E-Mail (in einem PDF-Dokument) unter Angabe Ihrer Gehaltsvorstellung an Frau Maren Bolbrügge, Büro- und Personalleiterin. bewerbung@brand-university.de

oder postalisch an:

Brand Academy Hamburg GmbH
Personalabteilung
Frau Maren Bolbrügge
Rainvilleterrasse 4
22765 Hamburg

Fragen zur Stellenausschreibung richten Sie bitte per Mail an die oben stehende Adresse. Vielen Dank!