

Die Brand University of Applied Sciences ist eine private, junge und dynamische Hochschule. Wir lehren in den Bachelor-Studiengängen Brand Design und Brand Management sowie in dem Master-Studiengang Brand Innovation, wie Marken gestaltet, kommuniziert, inszeniert und geführt werden. Unter unserem Paradigma **Brand Thinking** verstehen wir **Marke** ganzheitlich. Mit unserem europaweit einmaligem Hochschulkonzept lernen unsere Studierenden den Erfolgsfaktor Marke aus allen relevanten Perspektiven kennen – wissenschaftlich und praxisnah. In diesem Kontext schätzen unsere Studierenden auch das persönliche Klima an der Brand University.

Im Studiendepartment Management ist zum 01.10.2020 eine **Professur** in dem Lehrgebiet **Strategic Marketing** (Vollzeit, angelehnt an W2) zu besetzen.

Die Einstellung an der Brand University erfolgt zum 01.10.2020 oder früher.

Die Professur für **Strategic Marketing** beschäftigt sich mit den Prozessen des **Markenmanagements und des Marketings**. Sie ist im Bachelorstudiengang Brand Management angesiedelt. Insbesondere sollen dabei auch folgende Themenbereiche abgedeckt werden:

- Marke in digitalen Ökosystemen
- Markenkommunikation und Marketing
- Markenstrategie und -management

Wir suchen für diese Professur herausragende Manager (w/m/d) mit ausgewiesener fachlich-interdisziplinärer Kompetenz. Diese zeichnen sich insbesondere aus durch mehrjährige praktische Erfahrungen in den Bereichen **FMCG, Dienstleistung** sowie **B2B** und **B2C**. Es wird erwartet, dass die Professur das bestehende Lehrangebot der Brand University of Applied Sciences durch zukunftsweisende Themen bereichert und ergänzt.

Das Lehrangebot richtet sich vornehmlich an Studierende mit chinesischem Bildungshintergrund und wird in englischer Sprache am Campus Hamburg durchgeführt. Die Professur setzt zudem die Bereitschaft voraus, regelmäßig und ggf. semesterweise Dienstaufgaben an unserer Partnerhochschule in China zu übernehmen. Die pädagogische Eignung sollte daher vorzugsweise auch durch Lehrerfahrungen an chinesischen Hochschulen nachgewiesen werden.

Die Professur zeichnet sich aus durch ein sowohl wissenschaftlich-forschenden als auch anwendungsorientierter Zugang zu dem sich dynamisch entwickelnden Bereich des Markenmanagements sowie Erfahrung in der Realisierung von Marken-Projekten. Es wird erwartet, dass die Professur das bestehende Lehrangebot der Brand University of Applied Sciences durch zukunftsweisende Themen bereichert und ergänzt sowie bei der Weiterentwicklung des Bachelorstudiengangs „Brand Management“ mitarbeitet. Es handelt sich um eine wissenschaftliche Professur, entsprechend wird die besondere Befähigung durch eine herausragende Qualität einer Promotion (summa oder magna cum laude) vorausgesetzt.

Sie sind eine kommunikative und teamfähige Persönlichkeit mit interkultureller Kompetenz, verfügen über verhandlungssichere Englisch-Kenntnisse und haben Erfahrungen mit digitalen Medien in der Lehre? Dann sind Sie bei uns richtig!

Die Brand University of Applied Sciences misst der Betreuung der Studierenden einen hohen Stellenwert bei. Aus diesem Grund ist eine hohe Präsenzzeit der Lehrenden an der Hochschule erforderlich. Wir erwarten daher, dass Ihr Lebensmittelpunkt in Hamburg liegt. Bewerbungen von Frauen sind ausdrücklich erwünscht. Bewerbungen von Schwerbehinderten werden bei entsprechender Eignung vorrangig behandelt.

Wir freuen uns auf Ihre Bewerbung bis zum **02. April 2020** bevorzugt per Mail (bitte mit einem zusammenhängenden pdf-Dokument) an:

bewerbung@brand-university.de

oder postalisch an die:

Brand University of Applied Sciences

Der Präsident

Prof. Dr. h.c. Shan Fan

Rainvilleterrasse 4

22765 Hamburg

Bitte bewerben Sie sich mit folgenden Unterlagen:

- Ausführlicher Lebenslauf
- Liste Ihrer Lehrtätigkeiten/Lehrerfahrungen
- Nachweise über Ihre akademischen Grade
- Bitte stellen Sie in einem gesonderten Dokument folgende Inhalte zur Verfügung:
 - Tabellarische Aufstellung über berufliche Tätigkeiten innerhalb und außerhalb der Hochschule mit Dauer und Art der Tätigkeit
 - Besondere Leistung und deren Bezug zu der zu berufenden Professur und dem Profil der Hochschule
 - Konkrete Beschreibung besonderer Leistungen bei der Anwendung oder Entwicklung wissenschaftlicher Erkenntnisse und Methoden in der außerhochschulischen Tätigkeit
- Ggf. Nachweise über persönlich eingeworbene Drittmittel

Die Einstellungs Voraussetzungen ergeben sich aus § 15 HmbHG. Fragen zur Stellenausschreibung richten Sie bitte per Mail an die oben stehende Adresse.