

Die Brand University of Applied Sciences ist eine private, junge und dynamische Hochschule. Wir lehren in den Bachelor-Studiengängen Brand Design und Brand Management sowie in dem Master-Studiengang Brand Innovation, wie Marken gestaltet, kommuniziert, inszeniert und geführt werden. Unter unserem Paradigma Brand Thinking verstehen wir Marke ganzheitlich. Mit unserem europaweit einmaligem Hochschulkonzept lernen unsere Studierenden den Erfolgsfaktor Marke aus allen relevanten Perspektiven kennen – wissenschaftlich und praxisnah. In diesem Kontext schätzen unsere Studierenden auch das persönliche Klima an der Brand University.

Im Studiendepartment Kommunikation ist zum Wintersemester 2020 eine **Professur** (Vollzeit, angelehnt an W2) in dem Lehrgebiet **Typografie** zu besetzen.

Die Einstellung an der Brand University erfolgt zum 01.10.2020 oder früher.

Die Professur für Typografie stellt einen wesentlichen Baustein im Lehrangebot des Studiengangs Brand Design mit den zugehörigen Lehrgebieten Editorial Design, Corporate Design und Grafische Gestaltung dar.

Wir suchen herausragende Designer (w/m/d) mit ausgewiesener fachlich-interdisziplinärer Kompetenz. Diese zeichnen sich für die ausgeschriebene Professur insbesondere durch mehrjährige praktische Erfahrungen beispielsweise im Verlagswesen oder in Design- und Werbeagenturen aus. Es wird erwartet, dass die Professur das bestehende Lehrangebot der Brand University of Applied Sciences durch zukunftsweisende Themen bereichert und ergänzt.

Das Lehrangebot richtet sich vornehmlich an Studierende mit chinesischem Bildungshintergrund und wird in englischer Sprache am Campus Hamburg durchgeführt. Die Professur setzt zudem die Bereitschaft voraus, regelmäßig und ggf. semesterweise Dienstaufgaben an unserer Partnerhochschule in China zu übernehmen. Die pädagogische Eignung sollte daher vorzugsweise auch durch Lehrerfahrungen an chinesischen Hochschulen nachgewiesen werden. Es handelt sich um eine künstlerische Professur, entsprechend wird die besondere Befähigung zu gestalterischer Arbeit erwartet.

Sie sind eine kommunikative und teamfähige Persönlichkeit mit interkultureller Kompetenz, verfügen über verhandlungssichere Englisch-Kenntnisse und haben Erfahrungen mit digitalen Medien in der Lehre? Dann sind Sie bei uns richtig!

Die Brand University of Applied Sciences misst der Betreuung der Studierenden einen hohen Stellenwert bei. Aus diesem Grund ist eine hohe Präsenzzeit der Lehrenden an der Hochschule erforderlich. Wir erwarten daher, dass Ihr Lebensmittelpunkt in Hamburg liegt. Bewerbungen von Frauen sind ausdrücklich erwünscht. Bewerbungen von Schwerbehinderten werden bei entsprechender Eignung vorrangig behandelt.

Wir freuen uns auf Ihre Bewerbung bis zum 02. April 2020
bevorzugt per Mail (bitte mit einem zusammenhängenden pdf-Dokument) an:

bewerbung@brand-university.de

oder postalisch an die:

Brand University of Applied Sciences
Der Präsident
Prof. Dr. h.c. Shan Fan
Rainvilleterrasse 4
22765 Hamburg

Bitte bewerben Sie sich mit folgenden Unterlagen:

- Ausführlicher Lebenslauf
- Liste Ihrer Lehrtätigkeiten/Lehrerfahrungen
- Nachweise über Ihre akademischen Grade
- Ausführliches Arbeitsportfolio
- Tabellarische Aufstellung hervorragender Leistungen während einer mehrjährigen künstlerischen Tätigkeit. Beispielsweise Auszeichnungen, Ausstellungen, Veröffentlichungen etc.

Bitte stellen Sie in einem gesonderten Dokument folgende Inhalte zur Verfügung:

- Tabellarische Aufstellung über berufliche Tätigkeiten innerhalb und außerhalb der Hochschule mit Dauer und Art der Tätigkeit
- Besondere Leistung und deren Bezug zu der zu berufenden Professur und dem Profil der Hochschule
- Konkrete Beschreibung besonderer Leistungen bei der Anwendung oder Entwicklung wissenschaftlicher Erkenntnisse und Methoden in der außerhochschulischen Tätigkeit
- Ggf. Nachweise über persönlich eingeworbene Drittmittel

Die Einstellungsvoraussetzungen ergeben sich aus § 15 HmbHG.
Fragen zur Stellenausschreibung richten Sie bitte per Mail an die obenstehende Adresse.