brand university
of applied sciences

Die Brand University of Applied Sciences ist eine private, junge und dynamische Hochschule. Wir lehren in den Bachelor-Studiengängen Brand Design und Brand Management sowie in dem Master-Studiengang Brand Innovation wie man Marken gestaltet, kommuniziert, inszeniert und führt. Bedingt durch unser europaweit einmaliges Hochschulkonzept lernen unsere Studierenden den Erfolgsfaktor Marke aus allen relevanten Perspektiven kennen – wissenschaftlich und praxisnah. Neben der auf Markenführung fokussierten Ausbildung schätzen unsere Studierenden vor allem das persönliche Klima an der Hochschule.

Im Studiendepartment Kommunikation ist zum Wintersemester 2020 eine **Professur** (halbe Stelle, angelehnt an W2) in dem Lehrgebiet **Digital Crafting** zu besetzen.

Die Professur für Digital Crafting beschäftigt sich mit den Prozessen der computergestützten Formfindung im Kontext Marke und ist in dem zukünftigen Bachelorstudiengang Product Design angesiedelt.

Wir suchen herausragende Designer (w/m/d) mit ausgewiesener fachlich-interdisziplinärer Kompetenz. Diese zeichnen sich für die ausgeschriebene Professur insbesondere durch mehrjährige praktische Erfahrungen in Unternehmen und/oder Design- und Digitalagenturen aus. Ihre pädagogische Eignung ist durch Lehrerfahrungen an Hochschulen nachzuweisen. Es wird erwartet, dass die Professur das bestehende Lehrangebot der Brand University of Applied Sciences durch zukunftsweisende Themen bereichert und ergänzt sowie bei der Konzeption und Entwicklung des Bachelorstudiengangs „Product Design“ federführend mitarbeitet. Es handelt sich um eine künstlerische Professur, entsprechend wird die besondere Befähigung zu gestalterischer Arbeit erwartet.

Sie sind eine kommunikative und teamfähige Persönlichkeit mit interkultureller Kompetenz, verfügen über verhandlungssichere Englisch-Kenntnisse und haben Erfahrungen im Bereich des E-Learnings? Dann sind Sie bei uns richtig!

Die Brand University of Applied Sciences misst der Betreuung der Studierenden einen hohen Stellenwert bei. Aus diesem Grund ist eine hohe Präsenz der Lehrenden an der Hochschule erforderlich. Wir erwarten daher, dass Ihr Lebensmittelpunkt in Hamburg liegt. Bewerbungen von Frauen sind ausdrücklich erwünscht. Bewerbungen von Schwerbehinderten werden bei entsprechender Eignung vorrangig behandelt.

Wir freuen uns auf Ihre Bewerbung bis zum 10. Februar 2020 bevorzugt per Mail (bitte mit einem zusammenhängenden pdf-Dokument) an:

bewerbung@brand-university.de

oder postalisch an die:

Brand University of Applied Sciences
Der Präsident
Prof. Dr. h.c. Shan Fan
Rainvilleterrasse 4
22765 Hamburg

Bitte bewerben Sie sich mit folgenden Unterlagen:

- Ausführlicher Lebenslauf
- Liste Ihrer Lehrtätigkeiten/Lehrerfahrungen
- Nachweise über Ihre akademischen Grade
- Bitte stellen Sie in einem gesonderten Dokument folgende Inhalte zur Verfügung:
    - Tabellarische Aufstellung über berufliche Tätigkeiten innerhalb und außerhalb der Hochschule mit Dauer und Art der Tätigkeit
    - Herausstellung besondere Leistungen bei der Anwendung oder Entwicklung wissenschaftlicher Erkenntnisse und Methoden in einer mindestens fünfjährigen beruflichen Praxis, von der mindestens drei Jahre außerhalb des Hochschulbereichs ausgeübt worden sein müssen.
    - Ausführliches Arbeitsportfolio
    - Tabellarische Aufstellung von hervorragende Leistungen während einer mehrjährigen künstlerischen Tätigkeit. Beispielsweise Auszeichnungen, Ausstellungen, Veröffentlichungen etc.
- Ggf. Nachweise über persönlich eingeworbene Drittmittel.

Die Einstellungsvoraussetzungen ergeben sich aus § 15 HmbHG. Fragen zur Stellenausschreibung richten Sie bitte per Mail an die oben stehende Adresse.