

BRAND MANAGEMENT

1. SEMESTER

Grundlagen Brand Management
Grundlagen Brand Design
Grundlagen Wirtschaftswissenschaften
Business English
Grundlagen wissenschaftlichen Arbeitens



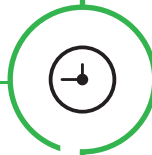
2. SEMESTER

Markenführung - Planung & Konzeption
Medienwissenschaft & Werbepsychologie
Markt- und Trendforschung & Neuromarketing
Rechnungswesen & Bilanzen



3. SEMESTER

Innovationsmanagement
Preismanagement & Vertriebspolitik
Kommunikationsmanagement
Wahlpflichtfach - Vertiefung I



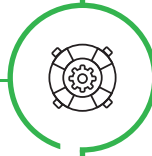
4. SEMESTER

Mediaplanung & Controlling
Rechtliche Grundlagen Brand Management
Marketing Sonderformen
Wahlpflichtfach - Vertiefung II



5. SEMESTER

Internationale Markenführung
Digital Branding
Praxisprojekt
Wahlpflichtfach - Vertiefung III



6. SEMESTER

Praxistransferprojekt Brand Management
Bachelorprüfung

