

BRAND MANAGEMENT

STRATEGIC MARKETING MANAGEMENT



brand university
of applied sciences

1. SEMESTER

Branding Basics
Digital Brand Management
Grundlagen Wirtschaftswissenschaften
Business English
21st Century Skills



2. SEMESTER

Strategic Brand Development
Medienwissenschaften
Consumer Behaviour
Trendforschung
Marktforschung



3. SEMESTER

Innovationsmanagement
Preismanagement
Vertriebspolitik & CRM
Kommunikationsmanagement &
Integrierte Markenkommunikation
Wahlpflichtfach:
Wirtschaftsethik & Nachhaltigkeit
Wahlpflichtfach:
Marketingkonzeption



4. SEMESTER

Mediaplanung & Controlling
Brand Entrepreneurship
Digital Customer Experience
Social Media Management
Wahlpflichtfach:
Vertriebspolitik – Vertiefung
Wahlpflichtfach:
Innovationsmanagement – Vertiefung



5. SEMESTER

Internationale Markenführung
Digital Branding
Applied Statistics
Praxisprojekt
Wahlpflichtfach:
Kommunikationsmanagement – Vertiefung
Wahlpflichtfach:
Dienstleistungsmarketing



6. SEMESTER

Praxistransferprojekt
Bachelorprüfung

