

BRAND DESIGN

KOMMUNIKATIONSDESIGN | DIGITAL DESIGN



brand university
of applied sciences



Gestaltungsgrundlagen

1. SEMESTER

Form & Komposition
Zeichen & Schrift
Fotografie
Brand Design Grundlagen
Grundlagen wissenschaftlichen Arbeitens



Fachsemester mit Wahlfächern zur Ausprägung des Studienschwerpunktes

2. SEMESTER

Grafischer Entwurf
Digitales Entwerfen
Typografie & Publishing
Ästhetik & Wahrnehmung

3. SEMESTER

Brand Management Grundlagen
Corporate Design
Motion Design
Generative Gestaltung

4. SEMESTER

Transmedia Storytelling
Audiovisuelles Branding
Packaging

5. SEMESTER

Art Direction
Design Thinking & Nachhaltigkeit
Interdisziplinäres Praxisprojekt

WAHLFÄCHER

Illustration KD
Brand Environments KD
Vertiefung Fotografie KD
Vertiefung Editorial Design KD
Multisensorisches Branding KD
Digital Branding & Social Media DD
Wearables und Tangible Media DD
Prototyping und User Testing DD
Vertiefung Film und Motion Design DD
Creative Coding DD
Brand Language
Creative Leadership
Open Innovation & Digital Thinking
Kommunikationsmanagement
Medienwissenschaft
Werbepsychologie
Markt- und Trendforschung
Neuromarketing
Freie Transferprojekte
Business English



AUSLANDSSEMESTER OPTIONAL



Bachelorsemester

6. SEMESTER

Praxistransfer Projekt
Bachelor Thesis
Colloquium