

# BRAND DESIGN

KOMMUNIKATIONSDESIGN | DIGITAL DESIGN



brand university  
of applied sciences



## 1. SEMESTER

Basissemester\*

Design Grundlagen 2D+3D  
21st Century Skills  
Form & Proportion  
Fotografie



## 2.-5. SEMESTER

individuelle Schwerpunktsemester mit Wahlmodulen\*

### PFLICHTMODULE

Design & Gesellschaft  
User Experience Design  
Zeichen & Schrift  
Motion Design  
Brand Management Grundlagen  
Design Thinking  
Speculative Design  
Multisensory Branding  
Design Research  
Sustainability  
Interdisziplinäres Praxisprojekt

## OPTIONALES AUSLANDSSEMESTER



## 6. SEMESTER

Bachelorsemester

Praxistransferprojekt  
Bachelor Thesis  
Kolloquium



## WAHLMODULE

Zur individuellen Schwerpunktsetzung im 2. bis 5. Semester frei kombinierbar.\*

### DIGITAL DESIGN

Gamification & Game Design  
Generative Gestaltung  
Prototyping und User Testing  
Wearables und Tangible Media

### KOMMUNIKATIONS-DESIGN

Corporate Design  
Grafischer Entwurf  
Illustration  
Packaging

### INTERDISZIPLINÄRE SEMINARE

Art Direction  
Artificial Intelligence  
AV Branding  
Brand Innovation  
Creative Leadership  
Creative Technologies  
Design English  
Design Management  
Digital Branding  
Film & Motion Design  
Kommunikationsmanagement  
Service & System Design  
Transmedia Storytelling  
Trendforschung  
Typografie & Publishing  
UX Strategy

\* Die Reihenfolge der Module kann je nach individueller Wahl und Semesterstart im April oder Oktober variieren.