# Brand Management
## Strategic Marketing Management
## Bachelor of Arts

## MACHEN SIE AUS GUTEN IDEEN ERFOLGREICHE MARKEN

**Erfolgreiche Marken, Social Media, kreative Werbekampagnen und digitaler Lifestyle – all diese Themen wünschen Sie sich in Ihrem Studium? An der Brand University bekommen Sie das fachliche Know-how über Markenmanagement und Kommunikation, sowie den Freiraum für Ihre persönliche Weiterentwicklung zum selbstständigen Problemlöser.**

**Prof. Dr. Joachim Bongard, Studiengangsleiter**

**„Wenn wir Ideen schaffen wollen, die menschlich relevant sind, müssen wir über Kreativität hinausgehen und unsere Zielgruppen verstehen. Um starke Marken zu entwickeln, müssen wir den Unterschied finden, der im Leben der Menschen einen Unterschied macht.“**

brand university
of applied sciences

# ERFOLGREICHE MARKEN VERSTEHEN MENSCHEN

## Im Brand Management Schwerpunkt „Strategic Marketing Management“ lernen Sie, wie Sie Marken begehrenswert machen, erfolgreich führen und mit emotionalen Stories kommunizieren.

- Lernen Sie Gedanken zu lesen. Marktforschung verrät uns, was Menschen berührt. Die Trend forschung zeigt, was sie inspiriert.
- Konzipieren und bauen Sie Marken auf, entwickeln Sie Werbekampagnen – auch für internationale Märkte.
- Am Ende des Studiums beherrschen Sie die Grundlagen der BWL und wissen, was Unter nehmen wirtschaftlich erfolgreich macht.
- Finden Sie heraus, über welche Kanäle Sie Ihre Zielgruppe erreichen, welche Medien sie nutzt und in welchen Momenten sie auf merksam ist.
- Digitalisierung ist ein wichtiges Thema: Ob Instagram, TikTok und YouTube oder TV, Print und Point-of-Sale: Lernen Sie Hypes von relevanten Kanälen zu unterscheiden und für Ihre Kommunikation zu nutzen.
- Mit Wahlmodulen können Sie tiefer in einzelne Themen einsteigen, wie zum Beispiel Nachhaltigkeit und Wirtschaftsethik.

MEDIENPLANUNG & CONTROLLING

KOMMUNIKATIONS-MANAGEMENT

STRATEGIC MARKETING MANAGEMENT

MARKE

INNOVATIONS-MANAGEMENT

DIGITAL BRANDING & SOCIAL MEDIA

TRENDFORSCHUNG & NEUROMARKETING

## Wachsen Sie über sich hinaus:

Immer neue Lösungen finden, innovativ denken, ein Teamplayer sein – an der Brand University lernen Sie für die Zukunft. Deshalb sind unsere Seminare und Vorlesungen interaktiv und praxisnah.

In Projekten finden Sie gemeinsam Lösungen, nutzen aktuelle Tools und gestalten den Unterricht mit. Er lehrt Sie Selbstmanagement, fordert Ihren Teamgeist und macht aus Studierenden selbstständige und innovativ denkende Problemlöser.

Lernen Sie interdisziplinär, leben Sie interkulturell – Soft Skills, von denen Sie Ihr ganzes Leben profitieren.

### Als Mentoren an Ihrer Seite:

# PROFESSOREN UND DOZENTEN MIT LANGJÄHRIGER PRAXISERFAHRUNG

Unsere Dozenten- und Professoren sind Experten in Sachen Marktwirtschaft und Forschung. Mit interdisziplinärer und interkultureller Kompetenz vermitteln sie Ihnen in kreativer Atmosphäre das Know-how, um zum Markenexperten zu werden.

Kleine Semestergruppen ermöglichen einen persönlichen Kontakt, um Sie in Ihrer individuellen Persönlichkeitsentwicklung zu unterstützen.

# UNSERE PRAXISPARTNER – IHRE KONTAKTE UND ARBEITGEBER VON MORGEN

Wir holen die Praxis in den Unterricht. Unsere Praxispartner laden Sie ein, bei realen Projekten wertvollen Input zu geben.
So arbeiten Sie bereits während des Studiums mit führenden Markenunternehmen und etablierten Agenturen zusammen und wenden dabei Ihre an der Brand University erworbenen Fähigkeiten und Kenntnisse direkt an.
In den Projekten entwickeln Sie z. B. neue Produktansätze, positionieren Marken und erarbeiten Vertriebskonzepte oder Kommunikationsstrategien.
Sie knüpfen Kontakte und präsentieren vor Führungskräften der Markenwirtschaft – so verschaffen Sie sich bereits während des Studiums einen Vorsprung auf dem Arbeitsmarkt.

Unsere Projektpartner sind u. a.: ABOUT YOU, Beiersdorf, L'Oréal, Airbus, Mars Petcare, Schwarzkopf, Mercedes, Paulaner, Cewe

# IHRE KARRIERE

Dank des weltweit einmaligen Fokus auf den Erfolgsfaktor Marke sind Sie startklar für anspruchsvolle Aufgaben in markenführenden Unternehmen oder Agenturen – z. B. als Strategic Planner, Brand Manager, Online Marketing Manager, Social Media Manager, Content Manager oder Communication Manager.

# SNEAK PEEK IM SCHNUPPERSTUDIUM

**Erleben Sie das Studium und die Atmosphäre am Campus hautnah im Schnupperstudium! Machen Sie sich vor Ort ein Bild von den Seminaren, Studierenden und Lehrenden. Jetzt unverbindlich anmelden und einen individuellen, eintägigen Schnupperstundenplan zusammenstellen.**

## ÜBERBLICK

**Abschluss:**
Bachelor of Arts
(staatlich anerkannt)
180 ECTS-Punkte

**Studiendauer:**
6 Semester (Vollzeit)

**Studienstart:**
Sommer- und
Wintersemester

**Studienort:**
Hamburg

**Bewerbungsfrist:**
15. März (Sommersemester)
15. September (Wintersemester)

**Zulassungsbedingungen:**
Hochschul- oder Fachhochschulreife, schriftliche Bewerbung sowie ein persönliches Gespräch

## Neugierig geworden?

Wir begleiten Sie persönlich durch Ihren Entscheidungs- und Bewerbungsprozess.

Besuchen Sie uns am Campus für ein persönliches Beratungsgespräch.

Oder nehmen Sie an unseren Info-Events teil: Hier stellen unsere Berater, Professoren und Studierende der Brand University den Studiengang Brand Management vor.

Studienberatung Brand Management
Fon +49 40 380 893 56-14
Mail bachelor@brand-university.de

**brand-university.de**